



13 PŘÍBĚHŮ Z NULY NA MILIÓN

TEZE > CÍLE > K ČEMU SMĚŘUJEME

Webinář a online přednáška jsou předkolem pro živou akci, workshop na téma 13 NÁVODŮ +++ Z NULY NA MILIÓN (15. a 16. února v Praze)

Bez ohledu na to, zda se akce zúčastníte, nebo ne, vnímejte prosím obsah a témata webináře v kontextu akce, na kterou vás pozývám.

Cílem je propojit klíčová témata z programů ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ, teorii s praxí. Proto vám představím postupně 13 příběhů z praxe mého podnikání, kdy se mi podařilo vyrobit milionové cash-flow vždy s minimálními náklady nebo z nuly.

Chci vám ukázat, že to jde!

- Následně vám chci předat návody, postupy, rady a klíčové informace k tomu, jak vše využít do praxe vlastního podnikání.
- Jde o reálné příběhy o tom, jak jsem dělal z myšlenky hodnotu a následně peníze.
- Je to o tom, jak jsem se tento proces učil a jak jsem pro sebe a pro lidi kolem mně postupně objevoval jistá tajemství a klíčové postupy.

Tato DIGIPÁRTY a to, co bude následovat, může znamenat milióny i pro některé z vás. To v praxi znamená, že za jistých okolností mají tyto informace **velké skryté síly** a finanční páku.

Motto této akce je sova, jako symbol moudrosti. Moudrostí se obvykle rozumí praktické porozumění světu i člověku, zároveň svrchované a svobodné, jež dává jistotu v rozhodování a jednání. Věřím v touhu, rozhodnost, víru, vytrvalost, mozkový trust a chytré děláni. Jednej moudře, mysli strategicky! Na workshopu probereme praktické porozumění světa podnikání.

Poslouchejte pozorně, dělejte si poznámky. Klidně si webinář poslechněte ještě jednou. Pokud cítíte, že na to máte - nejen finančně, ale zejména intelektuálně, s dobrým nastavením hlavy a s vědomím, že je ta správná doba - **pojd'te do akce**. Ještě je pár míst na workshopu v únoru k dispozici. Jirka Mazur

MYŠLENKOVÁ SCHÉMATA PRO WEBINÁŘ

- » JAK Z MYŠLENKY DĚLAT HODNOTU A PENÍZE
- » SPIRÁLA PROSPERITY & BUSINESS IKIGAI
- » NOVÁ SÉRIE 33 TAJEMSTVÍ Z PRAVÉ STRANY
- » SÉRIE STRATEGICKÝCH DOVEDNOSTÍ V PODNIKÁNÍ
- » 13 UMĚNÍ MISTRŮ V PODNIKÁNÍ
- » SÉRIE 21 POSELSTVÍ GOLDWINNER
- » PENÍZE NA KONCI TUNELU

Dnes uvedu pouze pár základních bodů z každé série, aby to bylo přiměřené rozsahu a možnostem webináře. Pro úplnou rekapitulaci a obsah si přijďte na živou akce, workshop 13 NÁVODŮ +++ Z NULY NA MILIÓN.

JAK Z MYŠLENKY DĚLAT HODNOTU A PENÍZE

- Peníze se nevydělávají prací.
- Peníze, bohatství, prosperita a vše, co si přejeme, se vyrábí **procesem myšlení**.
- Peníze jsou energie a projevem schopnosti používat hlavu na té správné straně.
- Vše začíná vnitřním nastavením, motivací a pochopením toho, jak z myšlenky dělat HODNOTU a následně znát proces, jak myšlenku a potenciál hodnoty monetizovat, to jest - JAK Z MYŠLENKY DĚLAT PENÍZE.

SPIRÁLA PROSPERITY & BUSINESS IKIGAI

- Definice bohatství a prosperity.
- Osobní rozvoj jako základ vnitřního nastavení.
- Život v kruhu nebo ve spirále > SPIRÁLA PROSPERITY
- Kam zaměřujeme pozornost > tam to roste (KZP > TTR)
- Schéma IKIGAI pro podnikání > BUSINESS IKIGAI (poslední webinář)

NOVÁ SÉRIE 33 TAJEMSTVÍ Z PRAVÉ STRANY

Jak objevit skryté síly a jejich pákové efekty pro tvorbu bohatství, prosperity a úspěch v podnikání? Tato série je o tom, že zdánlivě známé pojmy a slova na Levé či Pravé straně cash-flow kvadrantu **fungují úplně jinak!** Vše pro vás chystám v novém kurzu ŽNPS na jaře 2019.

Dnes uvedu nejdůležitější v kontextu s **13 PŘÍBĚHY Z NULY NA MILION.**

Síla rozhodnutí > Pravidlo 80/20 > Skryté síly & páky v podnikání > Svoboda > Čas > Hodnota > Peníze > Potenciál > Opravdová motivace > KJMP > Myšlením k prosperitě > Laser úspěchu (Zaměření > Fokus > Koncentrace) > Strategické dovednosti > Příběhy > Poselství > Spojenci a komunita > Digitální svět > Stroj na peníze > Udržování ohně...

SÉRIE STRATEGICKÝCH DOVEDNOSTÍ V PODNIKÁNÍ

V kurzu ŽNPS probíráme **7 strategických dovedností**, které se prolínají mými 13 PŘÍBĚHY Z NULY NA MILIÓŇ. Podnikání je nikoliv o tom, jak si tyto dovednosti pouze osvojit, ale zejména o tom, jak je získat a realizovat. Nemusíte ale umět vše, když víte, jak na to... Zde jsou ty **hlavní strategické dovednosti:**

Myšlení a zaměření > počítání > proměňování vizí v realitu > plánování a akce > komunikace, networking, propojování > marketing a prodej > motivace, kooperace a kontrola...

13 UMĚNÍ MISTRŮ V PODNIKÁNÍ

Podnikání není procházka růžovým sadem, ale někdy jde do tuhého a musíme si umět hrábnout pěkně do hlavy pro řešení či motivaci...

Zkuste si jako umění promyslet a osvojit tato slova:

Umění začít > žít v nezávislosti > myslet > mít odvalu > budovat a dělat potřebné věci > automatizovat, co jde > rozvíjet myšlenky a byznys (podnikat) > udržovat stabilitu a rovnováhu > umění přežít > prosperovat > užívat si, dávat, přijímat a následně kdykoliv > umění začít...

SÉRIE 21 POSELSTVÍ GOLDWINNER

Sérii 21 poselství GOLDWINNER (zlatý vítěz) připomínám v různých částech kurzů i živých akcí. Jde o sérii schopností, které když si osvojíte, **nic vás nezastaví** na cestě k úspěchu a k cílům, které si stanovíte - a to bez ohledu na pozici v cash-flow kvadrantu.

Dnes se mými 13 PŘÍBĚHY budou prolínat ty tři nejdůležitější poselství zlaté cihličky, poselství konceptu GOLDWINNER:

1. Vždy buď první > 2. Dělej věci nejlépe > 3. Nikdy to nevzdávej!

Pochopení těchto tří vět a **poselství mi vydělala milióny** a pomohla mi v nejsložitějších obdobích života i podnikání a inspirovala mě k novým věcem, ze kterých vznikly mimo jiné i tyto programy z edice ŽNPS.

Tři z vás, kteří se dnes zúčastníte ankety, si dáváte **šanci na cihličku investičního zlata** s mým věnováním a na to, aby se tato tři poselství stala součástí vašeho života. Stačí pro to něco udělat a umět si správně přát...

PENÍZE NA KONCI TUNELU

Jistě znáte větu “vidět světlo na konci tunelu”. Tak si představte toto světlo peníze, flow peněz (cash-flow). Světlo a peníze jsou mimochodem stejná energie. Na začátku tunelu je nekonečná fronta zákazníků a vy je provedete tunelem - procesy a prodejními funnely - a na konci na vás čeká odměna - peníze, nadšení a uznání.

Prodejní funnely klasického a digitálního podnikání vykazují překvapivé podobnosti a analogie. Zapomeňte na to, že by se termíny “cesta zákazníka”, “prodejní funnel - trychtýř” a podobně, týkaly pouze světa podnikání na internetu.

Na případových studiích 13 PŘÍBĚHŮ Z NULY NA MILIÓŇ si ukážeme myšlenkový koncept PENÍZE NA KONCI TUNELU jako využití technik prodejních funnelů v jakémkoliv klasickém nebo digitálním podnikání.

Tato poznání mohou být klíčová nejen pro vaše podnikání, ale i pro život, neboť věci a děláni se dějí v procesu, kterému je opravdu dobré rozumět. V evoluci přírody nebo jediného života člověka či v podnikání, můžeme pracovat i s pojmy **duplikace > replikace > recyklace**.

» Když do prodejních funnelů přidáme slova up-sell, down-sell, cross-sell, prostě chytré přidané doplňkové prodeje - intenzita energie, peněz se zvýší.

» Když do prodejních funnelů přidáte slova CTA (call to action - výzva k akci), vstupní bránu, magnety, obsah, promyšlený proces prodeje a nebudete lidi z tunelu pouštět příliš ven - intenzita energie, peněz se zvýší.

- A platí to v klasickém i digitálním podnikání!
- V zásadě nevím, kde by to nemělo fungovat!

Vše záleží pouze na nastavení hlavy a na schopnosti, JAK Z MYŠLENKY DĚLAT HODNOTU A NÁSLEDNĚ PENÍZE, CASH-FLOW.

Proč? Protože peníze potřebujeme. Nejen pro pocity tvorby bohatství či prosperity, ale také pro uskutečnění poslání, vizí, snů.

Bez peněz stěží můžete pomáhat jiným lidem efektivně.

Peníze jsou energie. A pro energii platí jisté zákony, které probereme.

Ale většinu z toho, co píšu v tomto krátkém průvodním materiálu k webináři a přednášce 13 PŘÍBĚHŮ Z NULY NA MILIÓN, zjistíte pouze, když TO OPRAVDU BUDETE CHTÍT!

Díky za registraci na DIGIPÁRTY, díky za účast na webináři, v anketě o zlaté cihličky s poselstvím GOLDWINNER.

Naložte s těmito informacemi moudře!

Jirka Mazur

PS: Projděte si oněch 13 PŘÍBĚHŮ Z NULY NA MILIÓN v kontextu s tím, co píšu výše. Představte si, vizualizujte si slova a termíny v souvislosti s penězovodem, mašinkou na peníze, čas a svobodu, kterou můžete vytvořit. V tom vám pomůže opravdová motivace, touha po změně a touha přijít na kloub tomu, JAK Z MYŠLENKY DĚLAT HODNOTU, PENÍZE A CASH-FLOW.