

# Gold Winner

## BUSINESS CLUB

### SMART CÍLE ZLATÉHO VÍTĚZE 2020

Online webinář & workshop

4. února 2020

« Obsah a texty k videopřednášce »



## Teze:

Ten, kdo celý den pracuje, nemá čas vydělávat peníze!  
Tajemství úspěchu je dělat obvyklé věci neobyčejně dobře!

## Cíle workshopu:

Návod, jak plánovat a realizovat **strategické SMART cíle 2020** pro trvale udržitelnou cestu na PRAVOU STRANU!

## Program webináře - online workshopu:

- ✓ Jak na strategické SMART cíle 2020
- ✓ Jak postupuje GOLDWINNER › zlatý vítěz?
- ✓ Jaké vyřešit "vnitřní dluhy" a vydělat na tom?
- ✓ Jaká jsou ŘEŠENÍ pro lepší život i podnikání?

## Dnešní program má tyto části:

1. Přednáška na téma **SMART CÍLE ZLATÉHO VÍTĚZE 2020**
2. Základní info o GWBC a pozvu vás dovnitř a pozvánka
3. Probereme **VÝZVU SMART 2020 & VÍTEZNÝ ÚNOR PO NAŠEM...**
4. Probereme plán na jaro a krátkou rekapitulaci benefitů z webináře & porady tak, ať z toho pro sebe vytěžíte co nejvíce a ať změňte výhybku na cestě směrem ke svým SMART CÍLŮM!

O čem je téma:

## SMART CÍLE ZLATÉHO VÍTĚZE 2020

**SMART** - ano, je třeba používat chytré, neboli SMART postupy v myšlení, chceme-li dosahovat na své cíle s patřičnými výsledky!

**CÍLE** - ano, kdo nemá cíl, tak tam nikdy nedojde. Není cesty bez cíle... A vy jste lidé, kteří o svých cílech přemýšlíte!

**ZLATÝ VÍTĚZ** neboli GOLD WINNER. V podnikání je třeba si osvojit mentalitu vítěze a promyšleně cílit myšlenky a jednání tam, kde lze vítězit a realizovat sny, vize a plány. Druhé místo je v podnikání nežádoucí. I malá vítězství dávají smysl. Osvojíme si tuto dovednost a schopnost myslet jako zlatý vítěz!

**2020** - letošní rok je ve znamení skvělého čísla, které můžeme chytře zakomponovat do svých SMART CÍLŮ..!

**Večer si tedy tato slova spojíme do logického rámce!**

V mezičase si na krátké povídání pozvu i zajímavého hosta!

## JAKÉ VNITŘNÍ DLUHY VEČER ŘEŠÍME?

DLUŽÍME SI PLNĚNÍ PŘEDSEVZETÍ A PLÁNŮ!

DLUŽÍME SI PLNĚNÍ VLASTNÍCH SNŮ A VIZÍ!

ZPŮSOBUJEME SI ENERGETICKÉ DLUHY...

DLUŽÍME SI ČAS A SVOBODU...

DLUŽÍME SI PENÍZE...

DLUŽÍME SI PŘÍLEŽITOSTI...

JE TOHO OPRAVDU HODNĚ..!

### Souvislosti:

**Základní hodnoty** > čas, svoboda, peníze...

S vazbou na seberealizaci, pozici a postavení, zdraví a zejména na realizovatelnost snů, vizí, plánů, chtěných CÍLŮ a výsledků!

### Platí rovnice

PENÍZE = ČAS = SVOBODA

ČAS = SVOBODA = PENÍZE

atd.

Z hlediska energie a investiční povahy aktiv jsou tyto hodnoty v souvislosti...

Tato aktiva, čas = svoboda = peníze fungují různě a s různým potenciálem pro lidi odlišně podle toho, jakým způsobem si je umí zajistit.

Proč je řešíme a jakou mají pozici v tzv. cash-flow kvadrantu ve vztahu k nám?

**Cash-flow kvadrant** (CFK) a jak funguje?

Jakým způsobem si lidé vydělávají peníze a jaký to má vliv na jejich život, čas, svobodu, seberealizaci a potenciál a peníze?



Zde doporučuji web stránku [www.zivotnapravestrane.cz](http://www.zivotnapravestrane.cz) plus si zde stáhněte eBook a video ze dvou ostrovů! Získáte informace o tom, jak funguje něco, jako ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ!

## SMART CÍLE

**Hledejme odpovědi si na otázky:**

- Co jsou to SMART CÍLE a jak na ně?
- Jak pracovat s cíli v osobním životě?
- Jak pracovat s cíli v podnikání a v penězích!
- Jak zakomponujeme magické číslo 2020 do reality?
- Co pro to musíš udělat?
- Jak Ti mohu pomoci já?
- Jak můžeme společně udělat opravdu NĚCO VELKÉHO?

## CHYTRÝ = SMART

Chytré cíle & smart cíle musejí být:

- **S**pecifické
- **M**ěřitelné
- **A**kceptovatelné
- **R**elevantní
- **T**ermínované

Někdy se používá slovo SMARTER nebo v podání Tomáše Gřeška - SMARTEST, toto si nechejme na příště, až budeme řešit "**PLÁNOVÁNÍ V PODNIKÁNÍ METODOU CHYTRÝCH CÍLŮ**"

Na toto téma chystáme pracovní online workshop a následně živou akci, seminář > obojí s názvem

### **GOLDWINNER SMART DIRECT**

(hlídejte si termíny na Nástěnce ve členské sekci klubu).

**Nepotřebujeme znalosti atomové fyziky na to...**

Abyste si uměli dávat chytré cíle!

Abyste jich uměli dosahovat!

Abyste si díky tomu vylepšili život, podnikání a prostě vše, po čem toužíte!

## SMART CESTA ZLATÉHO VÍTĚZE !!!

**Cíle osobní** - změna stavu, naplnění snů, vizí, přání, kategorie osobního rozvoje a cílení na kvalitu lepšího života (pozice, kondice, vztahy, zdraví, cokoliv)

**Cíle podnikatelské** > byznys > sektory S, M ev. I

Cíle jsou vždy specificky zaměřené na tyto kategorie a pojmy:

Změna stavu, realizace vize, nápadu, myšlenky. Zaměření na čísla a termíny - klienti, trhy, cílové skupiny, toky peněz, příjmy, saturace trhu, strategie a jejich výsledky... Všechny procesy v podnikání - marketing, obchod, komunikace, logistika, personalistika, strategie, výroba, dodávky, prostě cokoliv...

V obou případech se vyplatí myšlení ve stylu **SMART CÍLE ZLATÉHO VÍTĚZE**

Zadáváme-li si jakékoli cíle, chceme, aby byly SMART > **S**pecifické > **M**ěřitelné > **A**kceptovatelné > **R**elevantní > **T**ermínované

Taktiku, změny, strategii, korekce můžeme dělat vždy, ale bez definice jasných záměrů SMART to bude vždy jenom narušování cesty k danému cíli

Sny, přání, představy, tajné plány, cíle, chtěné výsledky jsou **synonyma** v osobní rovině. Jde o totéž různě pojmenované.

Konkrétní SMART cíle v osobní rovině jsou realistické chtěné výsledky v duchu věty > **vše, co si umí lidská mysl představit a čemu uvěří, toho může dosáhnout!**

Všichni něco chceme, po něčem toužíme > máme sny, vize, představy, plány. Dáváme si cíle, předsevzetí, usilujeme o jejich dosažení více, nebo méně!

Stěží lze dosáhnout něco, co si neumíme přesně představit a čemu lze věřit!

Podle toho, jak silná a opravdová je naše motivace, jaká jsou naše PROČ!

Nebo podle toho, jak správně jsou naše cíle a předsevzetí nastaveny. Mohou být totiž nastaveny správně, nesprávně, nebo tak nějak nijak (většinou). O co jde?

**Nastavení “tak nějak nijak”** - většina cílů > lidé pro jistotu, z neznalosti, z pohodlnosti, nejasné motivace stanovují cíle nejasně, bez jasné vize, bez SMART prvků - je v tom alibismus a možnost zdůvodnit, proč se to či ono nepodařilo, proč to, či ono nejde. Zdroj výmluv...

**Nastavení nesprávná** - špatné parametry SMART (chybné, nepromyšlené, naivní atp. - jsou desítky důvodů, proč mohou být parametry NO-SMART...)

**Nastavení správná** - chytrá, SMART mají v sobě prvky > logické a jasné myšlení, jasná motivace a ona PROČ, strategické myšlení,



plánování, odolnost, vytrvalost, odhodlání (to je vůbec nejdůležitější vlastnost)

**Cíle podnikatelské** > byznys > sektory S, M ev. I > přidejme pár témat:

Například **Pravidlo 80/20** a jeho permanentní extrapolace na CESTĚ PODNIKATELE směrem k vytčeným cílům - SMART cílům.

Nebo **SWOT analýza** jako podklad pro plánování a zvážení parametrů SMART procesů, které do plánu zahrneme.

SWOT analýza > SWOT > Strengths = Silné stránky, Weaknesses = slabé stránky, Opportunities - příležitosti, Threats = Hrozby

Toto by mělo být obsahem Online workshopu a živé akce s názvem **GOLDWINNER SMART DIRECT** na téma:

## **PLÁNOVÁNÍ V PODNIKÁNÍ METODOU CHYTRÝCH CÍLŮ**

Přidáme mimo jiné postupy mého kolegy TG:

**SMARTEST** > **TG** > Specifický > Měřitelný > Akceptovatelný > Reálný > Termínovaný > Ekonomický > Emocionální > Sociální > Technologický > Pozitivní

Tomáš na workshopu SMARTEST + cíle > přidá pracovní sešit, PDF s MM + něco navíc, ale to si nechejme jako překvápko...

## Pokračujeme na téma SMART CÍLE ZLATÉHO VÍTĚZE 2020!

**ZLATÝ VÍTĚZ** neboli GOLD WINNER! V podnikání je třeba si osvojit mentalitu vítěze a promyšleně cílit myšlenky a jednání tam, kde lze vítězit a realizovat sny, vize a plány. Druhé místo je v podnikání nežádoucí. I malá vítězství dávají smysl. Osvojíme si tuto dovednost a schopnost myslet jako zlatý vítěz!

**CÍLE** - velké, malé, osobní, podnikatelské... Jde o to naučit se vyhrávat, podpořit záměry, motivaci, dostat se do flow neustálých menších i větších vítězství.

**Flow** je proces, ve kterém se propojují mentální procesy, návyky, myšlenková schémata napojená na SMART CÍLE, propojené s procesy v podnikání tak, že vše plyne pěkně, logicky, provázaně, strategicky, plánovaně...atd.

K vítězstvím a k procesům, které k cílům vedou, samozřejmě patří i překážky, neúspěchy, něco se nepodaří. No a co? Důležitý je cíl, vidět jej, cesta.

Překážky a nezdary jsou běžné na každé cestě, která vede k cíli, tedy i cíli, který je definován SMART postupy! Následkem mohou být korekce a změny, ale cesta k cílům vede přes vytrvalost a odhodlání. Viz. třetí poselství zlaté cihličky GOLDWINNER - **nikdy to nevzdávej!**

Tedy pokud tvůj SMART CÍL dává smysl a odpovídá na tvoje PROČ = motivace srdcem i rozumem jde v synergii, ve flow.

K vybavení “zlatého vítěze” patří odvaha. Nadefinujeme si tedy, co je to:

## SMART CESTA ZLATÉHO VÍTĚZE

Zlatý vítěz, GoldWinner bojuje tam, kde se dá vyhrávat a tam, kde to dává smysl. Bojuje chytrě pro svoje cíle a výsledky. I malé cíle a výsledky se počítají, zejména pokud podporují směr a správnou cestu!

V našem případě je to CESTA PODNIKATELE. Je jasné, že aby měla cesta směr a smysl, musí mít svůj CÍL, resp. dílčí cíle a měřitelné výsledky.

Jakákoli vítězství se počítají - osobní či byznysová, malá nebo velká, dílčí nebo finální.

Co je důležité, aby ona vítězství byla výsledkem promyšlené cesty, strategického myšlení, cílování typu SMART - to jest výsledkem chytrého myšlení.

Výsledky chytrého myšlení jsou jiné než výsledky myšlení nechytrého, či žádného, chabého, nejasného...

Učí systém a školství chytrému myšlení zaměřenému na dosahování chtěných cílů a výsledků? Můžete si odpovědět sami!

V rámci našich vzdělávacích programů následujeme tyto myšlenkové vzorce a schémata:

ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ - jako zásadní poznání

JAK VYMYSLIT PENÍZE - jak dělají peníze podnikatelé

KDE JSOU MOJE PENÍZE - marketing, trhy, cílení, techniky myšlení a strategie

PENÍZE NA KONCI TUNELU - strategie a techniky off i online marketingu

PODNIKÁNÍ 80/20 - hlavní myšlenkový koncept, který funguje

CESTY GOLDWINNER - jako cesta i způsob myšlení

Klíčem je permanentní **VZDĚLÁVÁNÍ**, propojování hlav, mozků a komunikace, to jest **KOMUNITA** a zásadní povědomí o tom, jak fungují podnikatelé v systému - **CESTA PODNIKATELE**.

Tyto záležitosti řešíme v našem GOLDWINNER BUSINESS CLUBU!

## VÝZVA SMART 2020

aneb VÍTĚZNÝ ÚNOR PO NAŠEM...

Postavíme myšlenku Vítězného Února naruby. Je skvělá doba! Už nemusíme slavit bolševické svátky a předstírat věrnost pracujícímu lidu. Ano, je svoboda - můžeme klidně vzývat mamon, kapitalismus, můžeme snít i realizovat vlastní sny o bohatství.

Cílem bude, naučit se pracovat se systémem SMART cílů a realizovat je na vybraných cílech pro osobní život a byznys. Soutěž bude na pár dnů, vyhodnotíme ji na konci měsíce. Budeme soutěžit o zlaté cihličky GOLDWINNER, o status GW AMBASADOR a další benefity, ale zejména zde jde o budoucnost, o smazání konkrétního vnitřního dluhu a o nastartování cesty k lepšímu životu i podnikání.

To samo o sobě mi přijde jako dostatečně chytrý SMART cíl! Ale musíme tomu dát správné parametry a směr!

*UPOZORNĚNÍ: Mým zájmem není maximalizovat počet lidí v této výzvě, ale kvalita. Máme měsíc na to, abyste se naučili pracovat se zajímavým myšlenkovým konceptem pro váš osobní život i pro podnikání. Chci se vám i tomuto tématu věnovat. Proto do této výzvy nepouštíme veřejnost, neděláme z toho masovou záležitost. Budu nesmírně rád, když budete v akci. O nic nejde, je to jen hra. Ale... Může mít skvělé konsekvence i výsledky. Pokud půjdete do akce, udělejte to s nasazením a nejlépe, jak umíte. Osvojte si myšlení "GOLDWINNER" a vytrvejte až do finále! Je to soutěž, ve které odměním úplně všechny účastníky! Jirka*

## **Cíle soutěže a výzvy:**

Naučit se myšlenkový systém SMART CÍLŮ pro dosahování osobních cílů a chtěných výsledků i cílů v podnikání. Nestačí pouze rozumět slovu "smart". Je třeba si jej vyzkoušet a zažít v praxi. Je třeba inspirovat sebe i ostatní. Účast v soutěži, ve výzvě, umožní komunikaci a zpětnou vazbu na toto téma.

## **Proces učení:**

- To, co vidíme, zapomeneme do 1-2 týdnů!
- To, co si přečteme, tomu porozumíme, ale zapomeneme do 4-6 týdnů!
- To, co si vyzkoušíme v praxi, to pochopíme a dáme si šanci...
- To, co naučíme další lidi podle své praxe, budeme umět používat trvale!

- ✓ Na webinaru vidíte a slyšíte!
- ✓ Ve členské sekci a na dalších akcích čtete a vnímáte s vyšší mírou porozumění!
- ✓ V soutěži se naučíte a pochopíte!
- ✓ Poté můžete tuto dovednost posouvat dalším jako ověřenou cestu!

**Techniky myšlení orientované na cíle** a chtěné výsledky vedou k těmto cílům a výsledkům. Výsledky jsou takové, jaká je před nimi cesta. Kam zaměřujete pozornost, tam to roste! Naučte se zaměřovat svoji pozornost na své SMART cíle a ono vám to pěkně poroste. **Mějte svoji budoucnost pod kontrolou!**

### **Jak soutěžíme:**

1. **Přihlaste se** do soutěže, budeme se věnovat pouze registrovaným účastníkům, kteří jsou zároveň členy a parťáky v klubu GWBC.
2. Pohrajte si myšlenkově s číslem **2020** a zkuste jej zakomponovat do svého SMART cíle. Ten musí

být **S**pecifický > **M**ěřitelný > **A**kceptovatelný > **R**elevantní > **T**ermínovaný!

3. **Vyberete si jakýkoliv cíl**, který vás motivuje, dává vám smysl a má pro vás hodnotu. Vyberte si jednoduchý cíl v osobní rovině, nebo v podnikání (toto nechám na vás).
4. **Sdílejte** s námi vybrané cíle na Facebooku, pošlete mi zpětnou vazbu emailem. Uveďte SMART CÍL, jeho “smart” parametry, popřípadě motivaci a jak jej chcete dosáhnout. Ponechám na vás, zda chcete tento úkol sdílet s na Facebooku ve skupině a mít tak zpětnou vazbu, nebo zda vám stačí moje zpětná vazba.
5. **Výsledek** - zpracování tématu, popřípadě dílčí výsledek do konce února 2020 zpracujte a dodejte ve vybrané formě, o které mě informujte:
  - Článek na vlastním blogu
  - Krátké video - stačí komentář
  - FP příspěvek - text do A4
  - Prezentace PDF, PPP, či cokoliv je vám technicky blízké

**Kdo bude vyhodnocovat:**

Já - Jirka Mazur. Přiberu poradce se svého týmu!

**Termín:**

Akce, výzva - soutěž, bude probíhat po celý únor. Nejasnosti neřešte, budeme na toto téma komunikovat, plus chystáme pár akcí. Můžete mi napsat na Messenger nebo do skupiny na FB

GOLDWINNER BUSINESS CLUB & ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ > to je lepší varianta.

### **O co hrajeme:**

Hlavní výhodou je pochopení myšlenkového schématu SMART CÍLE pro drobná i větší vítězství v životě i v podnikání. To je váš benefit a hlavní odměna! Dále:

#### **TOP cena pro první tři účastníky:**

První tři účastníci získají členství GWBC podle svého Statusu do konce roku 2020 zdarma včetně všech výhod a benefitů! Promyslete si proto, jaký Status máte aktuálně, protože dostanete zdarma prodloužen právě ten status, který máte předplacen! Čím vyšší Status máte, tím vyšší bude hodnota vašeho benefitu!

#### **Prvních pět míst v pořadí - zlaté cihličky v rámci programu GOLDWINNER:**

1. až 5. místo - zlatá cihlička 1g pls. Jirkův GoldWinner certifikát s osobním věnováním!

#### **20 % účastníku v TOP pořadí (akceptuje Pravidlo 80/20):**

Status GOLDWINNER AMBASADOR pro rok 2020, který vás zvýhodní na živých akcích firmy a v marketingové podpoře > můžete tento status používat pro své podnikání! Tento status bude mít horních 20 % nejúspěšnějších účastníků výzvy - soutěže!

*Zvýhodnění pro partnery se statusem GW AMBASADOR - na živých akcích vždy první radě a s Jirkou u stolu. V rámci vlastního podnikání*



*můžete uvádět svůj Status GWA. Zdarma máte nárok na sadu vizitek 250 ks a sadu dalších materiálů. Přednostně máte právo účasti na webinářích, kde můžete prezentovat sebe a svoje podnikání!*

## **Všichni účastníci výzvy - soutěže**

ode mě dostanete **VOUCHER** ve výši 2000 korun na živou akci **GOLDWINNER SMART DIRECT LIVE!**

Zásadní ale je budoucnost, smazání konkrétního vnitřního dluhu a nastartování cesty k lepšímu životu i podnikání! Tentokrát s naší aktivní podporou. To je benefit pro všechny.

Pro dotazy pište do naší GWBC skupiny na Facebook!

**Do akce VÝZVA SMART 2020 & VÍTEZNÝ ÚNOR PO NAŠEM... se registrujte [ve členské sekci klubu zde!](#)**

Součástí výzvy

## **VÝZVY SMART 2020 & VÍTEZNÝ ÚNOR PO NAŠEM...**

a dnešního workshopu je magické číslo **2020!**

**2020** - letošní rok je ve znamení skvělého čísla, které můžeme chytře zakomponovat do svých SMART CÍLŮ..!

V osobní rovině nebo podnikatelské rovině >  
Pár tipů pro SMART CÍLE 2020:

## ✓ 2020

Například:

- › ujít 2020 km bez úhony
- › vyšlapat 2020 schodů bez náběhu na infarkt
- › sundat 2020 kalorií z jídelníčku
- › vydělávat 2020 korun denně
- › vydělávat 2020 korun za hodinu
- › vydělávat totéž 24 hodin 365 dnů v roce
- › získat 2020 nových zákazníků

...a spoustu dalších - představivosti se meze nekladou!

- ✓ Je třeba stanovit takové cíle specificky, měřitelně, akceptovatelně, relevantně, v rozumných termínech!

### Poznámka ke slovu “představivost”

Slovo “představit” má dvě části > před stavět... Ano, je to proces myšlení o něčem před tím, než začnete stavět.

Vše, co si umíte představit (před stavět) a čemu uvěříte, toho **můžete dosáhnout**. Vaše představivost a tím i vaše cíle ovšem musejí být SMART!

- ✓ Je to mimo jiné důvod, proč většina lidí neuspěje v dosažení většiny svých cílů – neumějí si je dávat stylem SMART!
- ✓ A je to jeden z důvodů, proč ve svých snech, vizích, představách, osobních i podnikatelských, **uspěje jen menšina lidí**.

Zařadte se mezi ně, naučte se používat model myšlení ve prospěch SMART CÍLŮ.

V rámci GOLDWINNER BUSINESS CLUBU vám v tom pomůžeme!

Účast v akci VÝZVA SMART 2020 & VÍTEZNÝ ÚNOR PO NAŠEM vám změní návyky a přístupy v dosahování cílů, o které vám opravdu jde v rovině osobní, podnikatelské, finanční a na cestě k lepšímu životu, na cestě na PRAVOU STRANU ve schématu cash-flow kvadrantu.

Není na co čekat! Protože ČAS **máte pouze jeden.**

A porce svobody, příležitostí i peněz čeká pouze na ty z vás, kdo dáváte SMART myšlení o svých cílech, znáte svoje PROČ a máte opravdovou motivaci!

Díky za pozornost!

Jirka Mazur

s laskavými a expertními poznámkami Tomáše Gřeška!